

# REGULAMIN KONKURSU „THE GREAT LIBRARY OF TOMORROW”

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest wydawnictwo Insignis Media S. C. z siedzibą w Krakowie, 31-503, przy ul. Lubicz 17D/21-22, NIP: 677-22-99-232, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
4. Celem Konkursu jest promocja produktu Organizatora, czyli książki zatytułowanej „The Great Library of Tomorrow. Księga mądrości. Tom I” (Dalej: Produkt Promocyjny)
5. Konkurs trwa od dnia 27 listopada 2024 r. do dnia 15 stycznia 2025 r. (dalej: Okres Trwania Konkursu)

## §2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne działające jako konsumenci, które są osobami pełnoletnimi.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
  1. dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w dowolnym punkcie sprzedaży na terytorium RP w Okresie Trwania Konkursu oraz zachować dowód zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu lub faktury oraz zachować umieszczoną w każdym Produkcie Promocyjnym Zakładkę z unikatowym kodem (dalej: Zakładka).
  2. zarejestrować się w Okresie Trwania Konkursu na stronie internetowej [bit.ly/tglot](https://bit.ly/tglot) (dalej: Strona Konkursowa) wypełniając formularz zgłoszeniowy (dalej: Formularz), w którym należy podać: kontaktowy adres email oraz wyrazić zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu i zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z formułą zawartą w Formularzu).

3. zamieścić w Okresie Trwania Konkursu na Stronie Konkursu pracę konkursową w postaci odpowiedzi na pytania na temat Produktu Promocyjnego (dalej: Praca Konkursowa) oraz unikatowy kod z Zakładki .
5. Zamieszczenie Pracy Konkursowej na Stronie Konkursowej zwane będzie w dalszej części Regulaminu Zgłoszeniem.
6. Odpowiedzi Uczestnika na pytania konkursowe:
  1. nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
  2. nie mogą zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktu Promocyjnego,
  3. nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
  4. w przypadku wykrycia naruszenia któregośkolwiek z powyższych postanowień, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
7. Każdy z Uczestników ma prawo zgłosić do Konkursu jedną Pracę Konkursową, która musi spełniać wymagania wskazane w §2 ust. 6 Regulaminu.
8. Każdy z Uczestników może zgłosić do Konkursu wyłącznie jedną Pracę Konkursową, która musi spełniać wymagania wskazane w §2 ust. 6 Regulaminu. Unikatowość prac jest weryfikowana kodem z Zakładki. W wypadku więcej niż jednego Zgłoszenia o tym samym kodzie z Zakładki, prawo do nagrody tracą wszystkie Zgłoszenia z tym samym kodem.
9. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dokonaniu Zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego Strony Konkursowej.

### **§3 NAGRODY**

1. W Konkursie trzem Laureatom przyznana zostanie następująca nagroda (dalej: Nagroda): bilety wstępu dla dwóch osób na festiwal Tomorrowland Belgium 2025. Łączna wartość nagród w Konkursie to 2190 euro.
2. Laureaci Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
3. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.

5. Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną na pokrycie podatku od nagród.
6. Organizator pobierze od każdego laureata dodatkową nagrodę pieniężną na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych? z dnia 26 lipca 1991 r., który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

#### **§4 PRZEBIEG KONKURSU**

1. Umieszczone przez Uczestników Prace Konkursowe będą ocenione przez komitet redaktorów wydawnictwa.
2. Na podstawie ocen komitetu zostaną wyłonione 3 zwycięskie Prace Konkursowe.
3. Wszyscy Uczestnicy, którym przysługuje Nagroda (dalej: Laureaci), zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 20 stycznia 2025 roku za pomocą stosownej wiadomości email wysłanej na adres Laureata wskazany w Formularzu.
4. Laureat jest zobowiązany do wysłania w terminie do dnia 19 lutego 2015 r. na adres kontakt@insignis.pl (z adresu, na który nadeszło powiadomienie o wygranej), wiadomości email zawierającej:
  1. dane osobowe Laureata w postaci: imienia, nazwiska, adresu do wysyłki nagrody,
  2. skanu/zdjęcia dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury) potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego w punkcie sprzedaży na terytorium RP w Okresie Trwania Konkursu oraz znajdującej się w Produkcie Promocyjnym Zakładki.
5. W przypadku nieotrzymania od Laureata do dnia 27 stycznia 2025 r. wiadomości email, o której mowa w ust. 9 powyżej, Uczestnik ten traci prawo do Nagrody.
6. Nagrody zostaną wysłane Laureatom do dnia 14 lutego 2025 w formie elektronicznej drogą mailową na adres mailowy podany w zgłoszeniu.
7. Nagrody, które nie zostaną przyznane ze względu na wystąpienie sytuacji określonych w ust. 7, 10 lub 12 powyżej, zostaną przyznane Uczestnikom, których Prace Konkursowe zajęły kolejne miejsca w głosowaniu komitetu (dalej: Laureaci Rezerwowi).
8. Ewentualne powiadomienie Laureatów Rezerwowych o wygranej nastąpi do dnia 31 stycznia 2025 r. Laureat rezerwowy jest zobowiązany do przesłania wiadomości email, o której mowa w ust. 9 powyżej w terminie do dnia 7 lutego 2025, a wysłanie przysługującej mu Nagrody nastąpi do dnia 14 kwietnia 2025 r.

9. Nagrody, które nie zostaną wydane Laureatom Rezerwowym (ze względu na wystąpienie sytuacji określonych w ust. 7, 10 lub 12 powyżej) przypadają na rzecz Organizatora.

## **§5 REKLAMACJE**

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora: Insignis Media S. C. siedzibą w Krakowie, 31-503, przy ul. Lubicz 17D/21-22.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Konkurs” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, zakładkę z unikatowym kodem znajdującą się w nabytym przez niego egzemplarzu produktu promocyjnego jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową.
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
6. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

## **§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Insignis Media S. C. siedzibą w Krakowie, 31-503, przy ul. Lubicz 17D/21-22.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

## **§7 PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik Konkursu, w momencie wydania Nagrody w Konkursie przenosi autorskie prawa majątkowe do przestanej Pracy Konkursowej oraz prawa do

rozpowszechniania opracowań tej Pracy Konkursowej, obejmujące, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, następujące pola eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką (w tym techniką cyfrową i drukowaną), wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet.

2. Każdy Uczestnik, wraz z dokonaniem Zgłoszenia, upoważnia Organizatora – z prawem udzielania dalszych upoważnień – do wykorzystania wszelkich Prac Konkursowych Uczestnika, w szczególności do wprowadzania ich do pamięci komputera lub innego urządzenia, przetwarzania oraz ich publikacji i rozpowszechniania w związku z Konkursem w okresie jego trwania i w ciągu roku po jego zakończeniu.

## **§8 POZOSTAŁE POSTANOWIENIA**

1. Organizator upoważnia Komisję nadzorującą prawidłowy przebieg Konkursu, do podejmowania decyzji w sprawie:
  1. wykluczania Uczestników Konkursu, oraz
  2. usuwania Prac Konkursowych Uczestników, oraz
  3. anulowania części lub całości głosów uzyskanych przez Prace Konkursowe,

Jeżeli decyzje te będą niezbędne do zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu oraz wyłonienia najlepszych Prac Konkursowych. Na powyżej wymienione decyzje Komisji Uczestnikowi przysługuje reklamacja na zasadach opisanych w §5 Regulaminu.

1. Decyzje Komisji, o których mowa w ust. 1 mogą zapaść w sytuacji:
  1. naruszenia przez Uczestnika postanowień §2 ust. 6 Regulaminu,
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.